

Crisis sectorial: situación de los precios del ganado y perspectivas 2009



CONTENIDO

- Entorno internacional
- Situación mundial de la ganadería
- Entorno regional
- Cadena cárnica bovina en Costa Rica
- Crisis sectorial y perspectivas 2009
- Acciones ante la crisis

Entorno internacional complicado

Consecuencias de la crisis financiera internacional

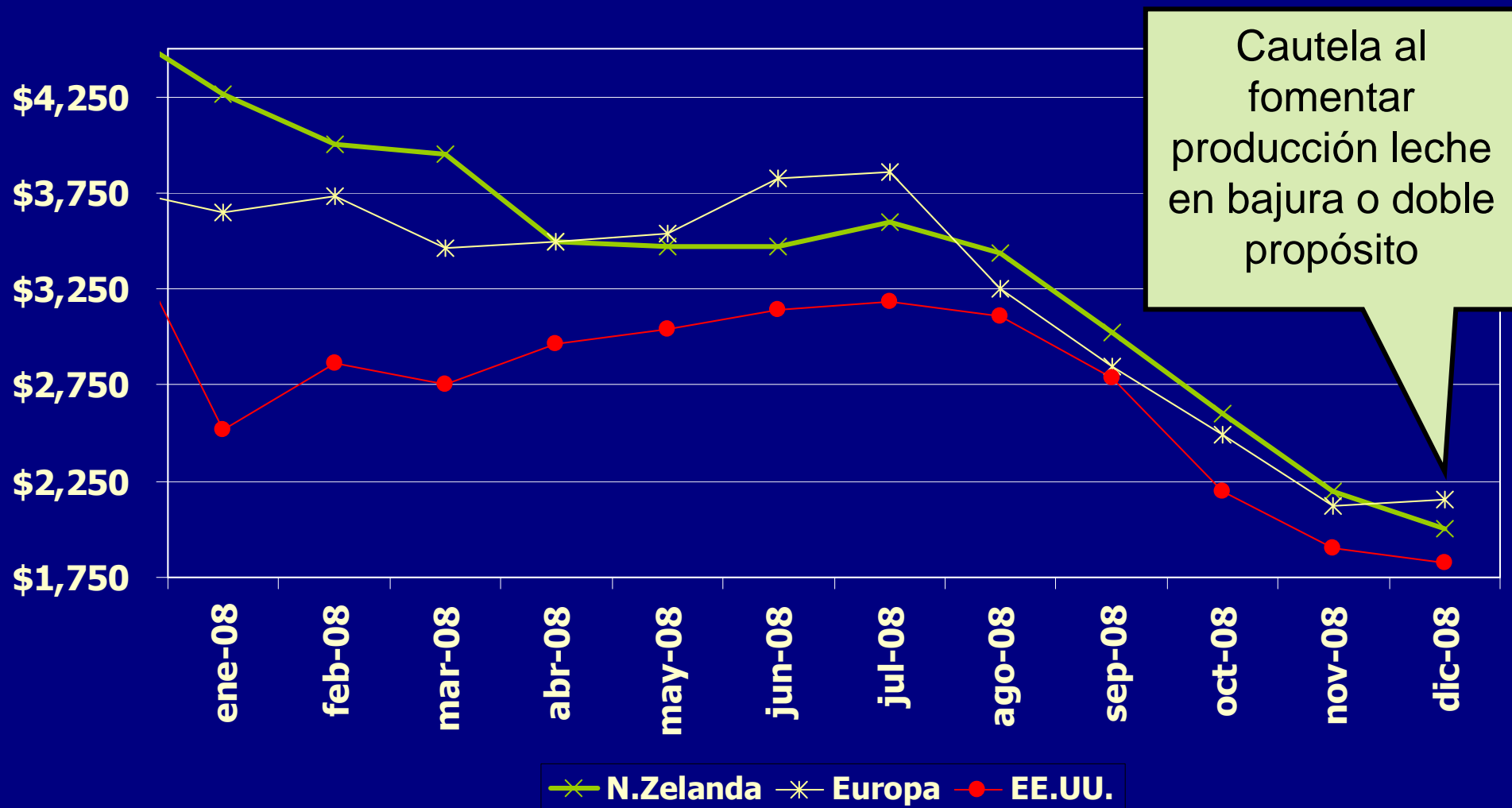
- La contracción de la economía en USA, ha afectado las bolsas de valores y el mercado de capitales del mundo
- Contracción en el gasto del consumo y en alimentos

Repercusiones para Costa Rica

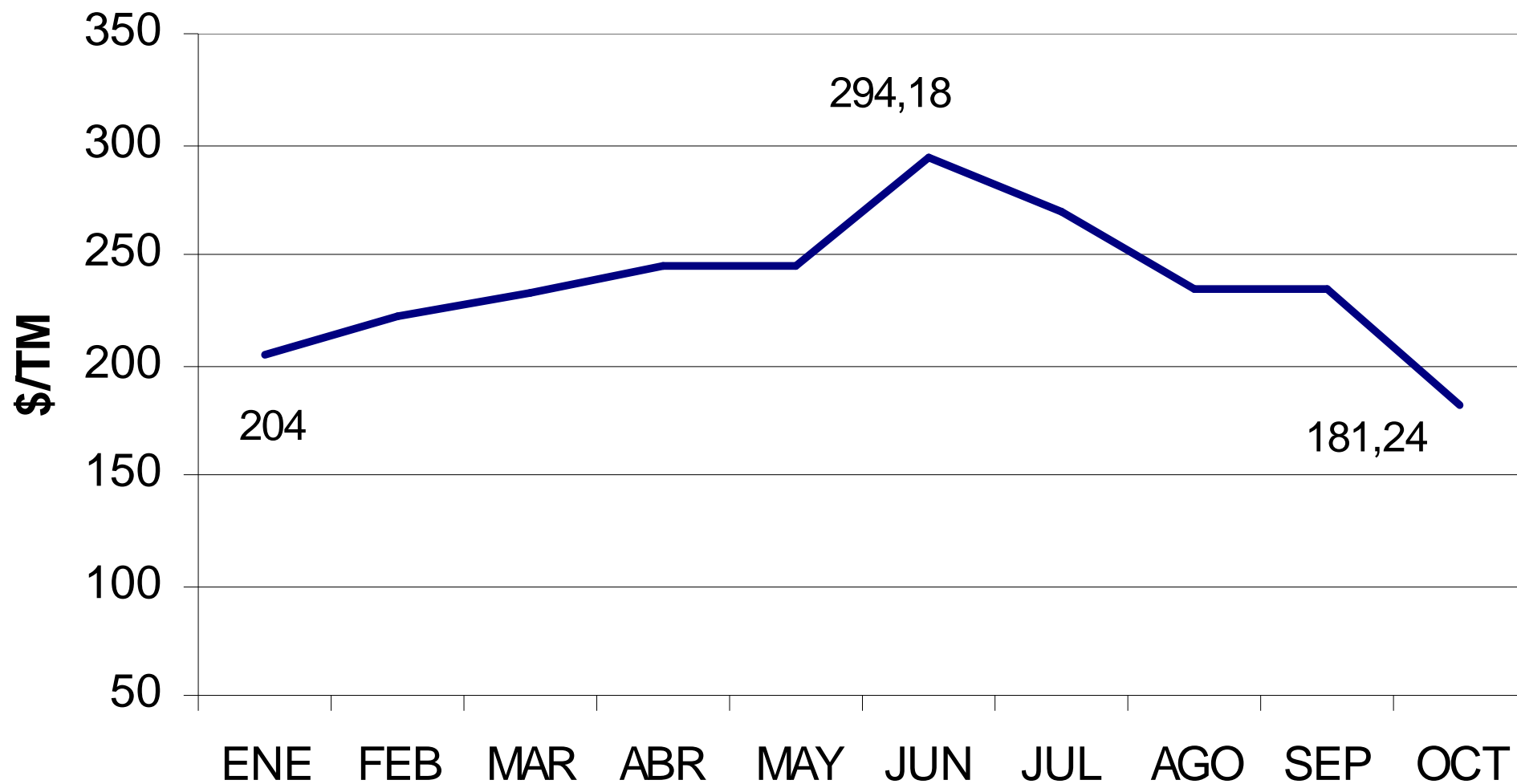
- Contracción en la demanda de las exportaciones
- Contracción en el sector turismo (60% turista USA)
- Las tasas de interés comienzan a crecer
- Restricción crediticia
- Disminuye la inversión extranjera directa
- Disminuye la oferta de US\$ en el mercado
- Bajan las reservas internacionales del BCCR
- Aumenta el tipo de cambio
- Complicado entorno económico genera inflación, pese a la baja del petróleo
- Aumento en el costo de vida = baja el consumo interno
- Aumento de costos = pérdida de competitividad = aumento de importaciones

Fuertes alteraciones en diversos mercados y productos: leche en polvo

Precios internacionales de Leche en Polvo Descremada.
US\$/TM. Enero - diciembre 08.



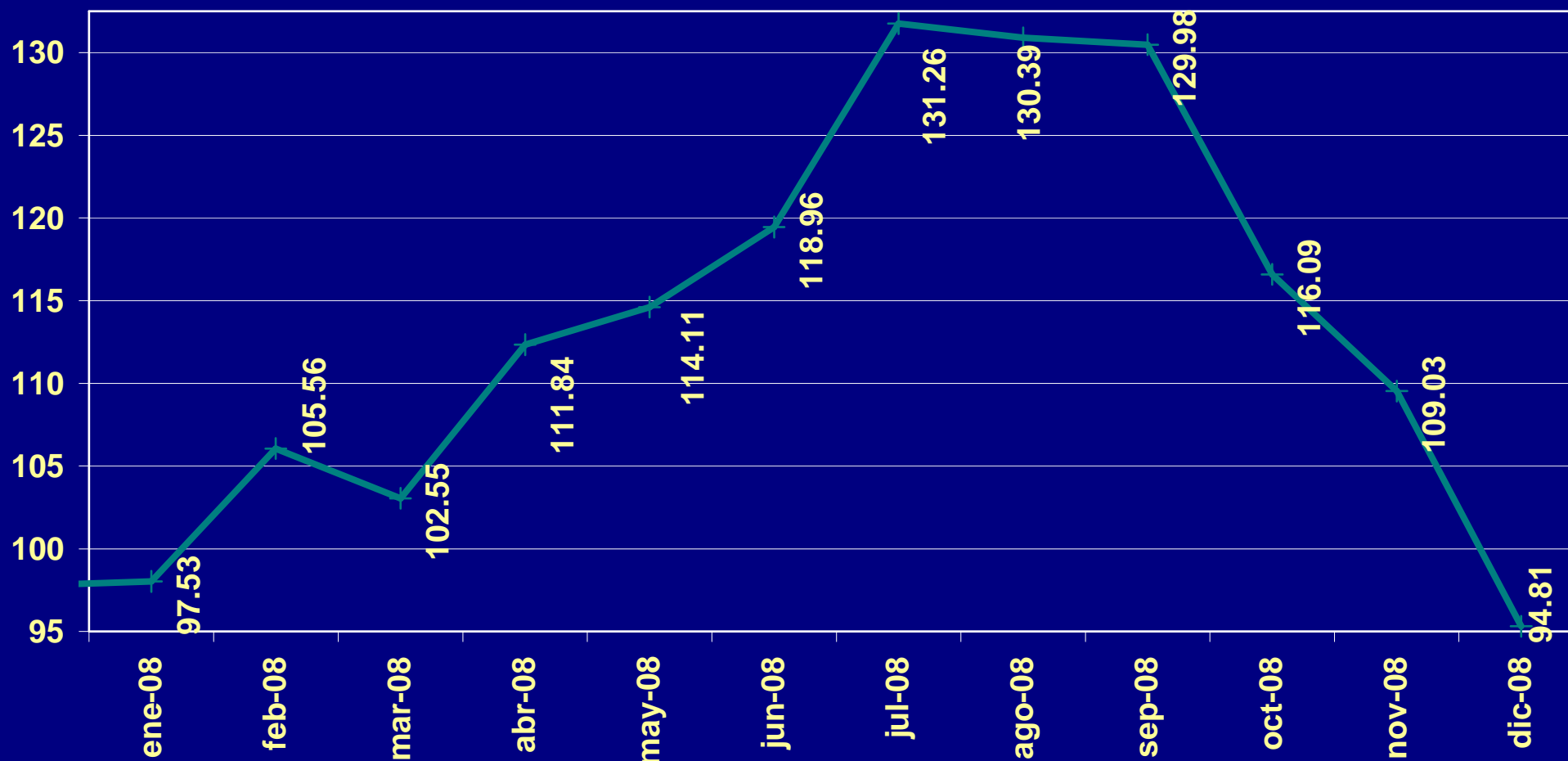
Fuertes alteraciones en diversos mercados y productos: maíz (US\$/tm)



* Fuente: FAO según datos de USDA

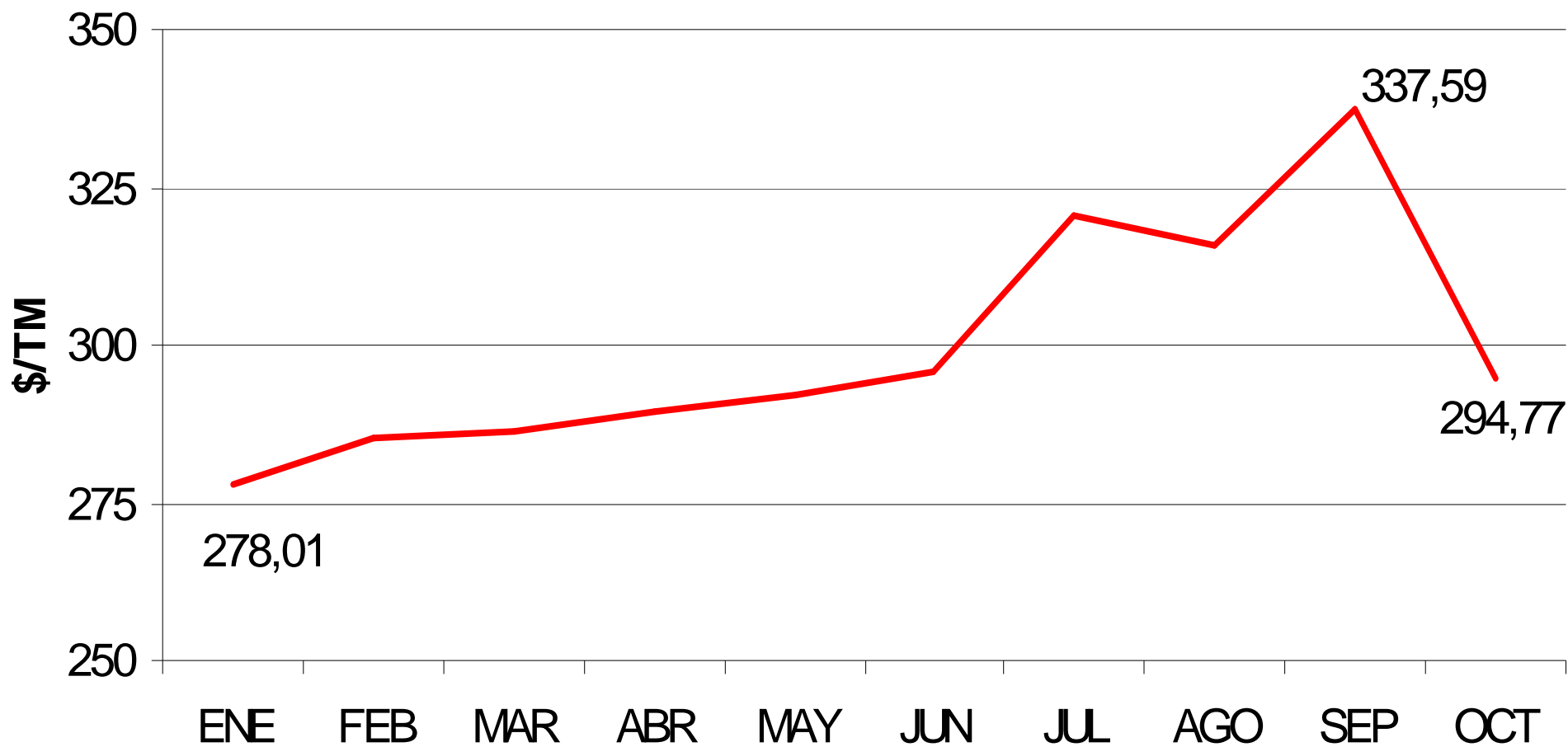
Fuertes alteraciones en diversos mercados y productos: hidrocarburos

Comportamiento del precio del diesel. Valores en centavos de dólar por litro.
Enero - diciembre 2008.



Fuente: CNPL con datos de RECOPE, 2008.

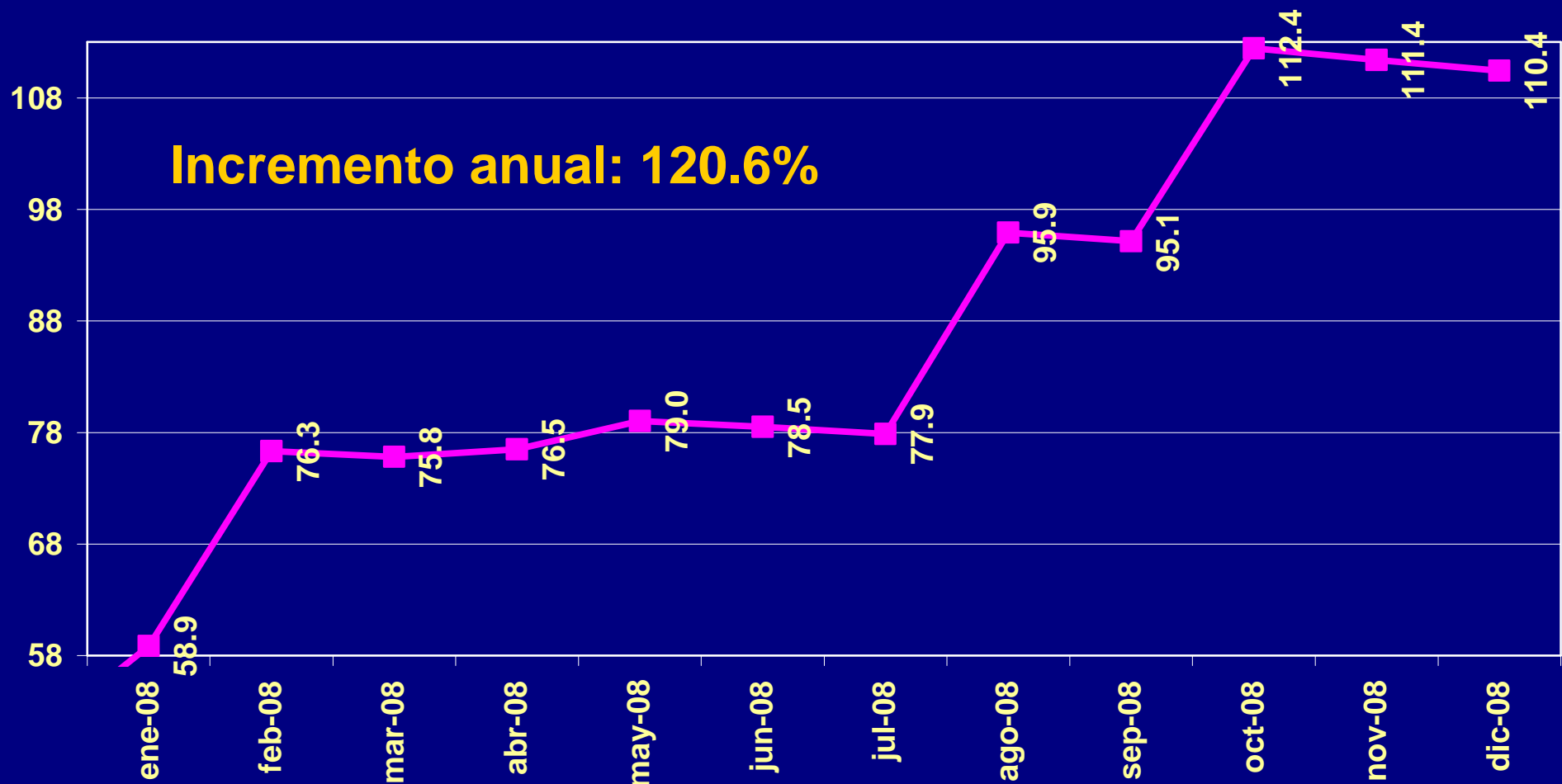
Fuertes incrementos en los costos de producción: maíz amarillo (precio CIF US\$/tm)



* Fuente: Ministerio de Hacienda

Fuertes incrementos en los costos de producción: fertilizantes

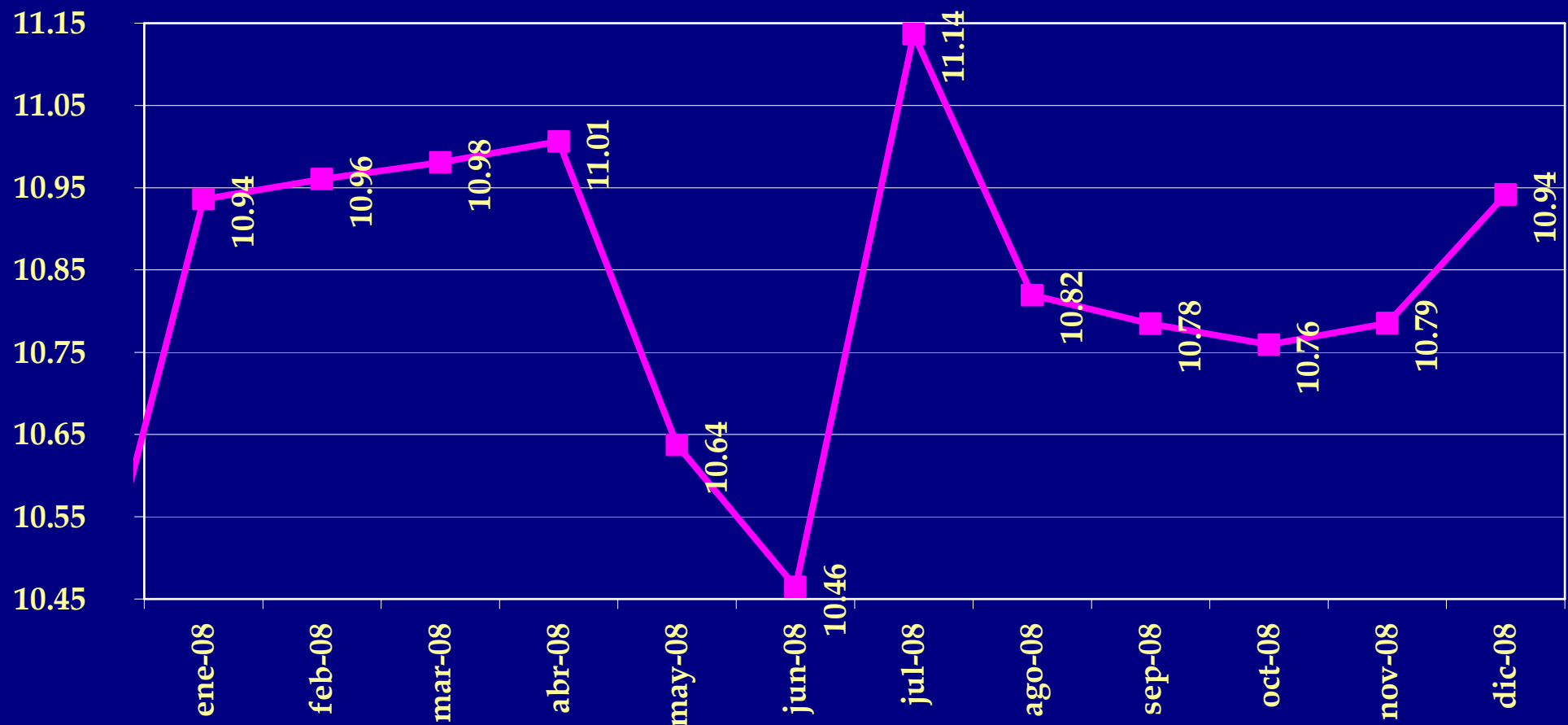
Comportamiento del precio del fertilizante "Nutrán".
Valores en centavos de dólar por Kg. Enero - diciembre 2008.



Fuente: CNPL con datos de almacenes de productos, 2008.

Fuertes incrementos en los costos de producción: mano de obra

Comportamiento del costo de la mano de obra.
Valores en dólares por jornal no calificado.
Enero - diciembre 2008.



Fuente: CNPL con datos del MTSS, 2008.

Situación mundial de la ganadería

USA (2008)

- Decrece inventario bovino
- Altos niveles sacrificio de hembras y machos
 - adversas condiciones climáticas
 - altos costos de alimentación
 - fuertes importaciones de Canadá
 - gran oferta interna de carne para la industria.
- Cambio en las importaciones de ganado en pie 2008
 - México bajó 41%
 - Canadá aumentó un 84%, la mayoría es para engorde
- Importaciones carne bajaron 16% en el 2008
 - debilidad del dólar
 - incremento en matanza
 - sequía en Australia
 - fuerte competencia comercial (Brasil, Argentina y Uruguay venden más en UE y Rusia)

Situación mundial de la ganadería

USA pronóstico carne bovina 2009:

- Baja demanda interna por crisis financiera
- Precios bajos por incertidumbre
- Las importaciones crecerán
- Menor sacrificio
- Las exportaciones crecerán a Japón, Canadá y Corea 870 MM TM.
- Menos ganado en feedlots (10 MM cabezas menos)

Australia

- Principal proveedor de carne de bovino de USA
- Exportaciones a USA bajaron un 28% en el 2008:
 - Varios años de sequía
 - Difíciles condiciones de pastoreo
 - Descenso en la población bovina.
- Mejoran llluvias 2009: probable que exportaciones bajen por repoblación del hato y limita número de animales para sacrificio.

Situación mundial de la ganadería

Brasil

- Cierre mercado Ruso (2008)
- Bajos precios en mataderos
 - Machos promedio US\$1.22/ kg canal
 - Hembras promedio US\$1.12/ kg canal

Argentina

- Producción de carne bajó 2008 (paro agropecuario)
- Se siguen sacrificando más terneros y hembras jóvenes (vaquillonas y terneras)
- Sin efecto resolución de peso mínimo de faena de 280 kilos
- Bajo peso al sacrificio y de las canales

Uruguay y Argentina

- Alta oferta de animales para matanza por fuerte sequía
- Precio bajos en mataderos:
 - Machos promedio US\$1.85/ kg canal
 - Hembras promedio US\$1.50/ kg canal
- Muertes de miles de animales por sequía.



**Entorno regional
para la ganadería
bovina de carne**

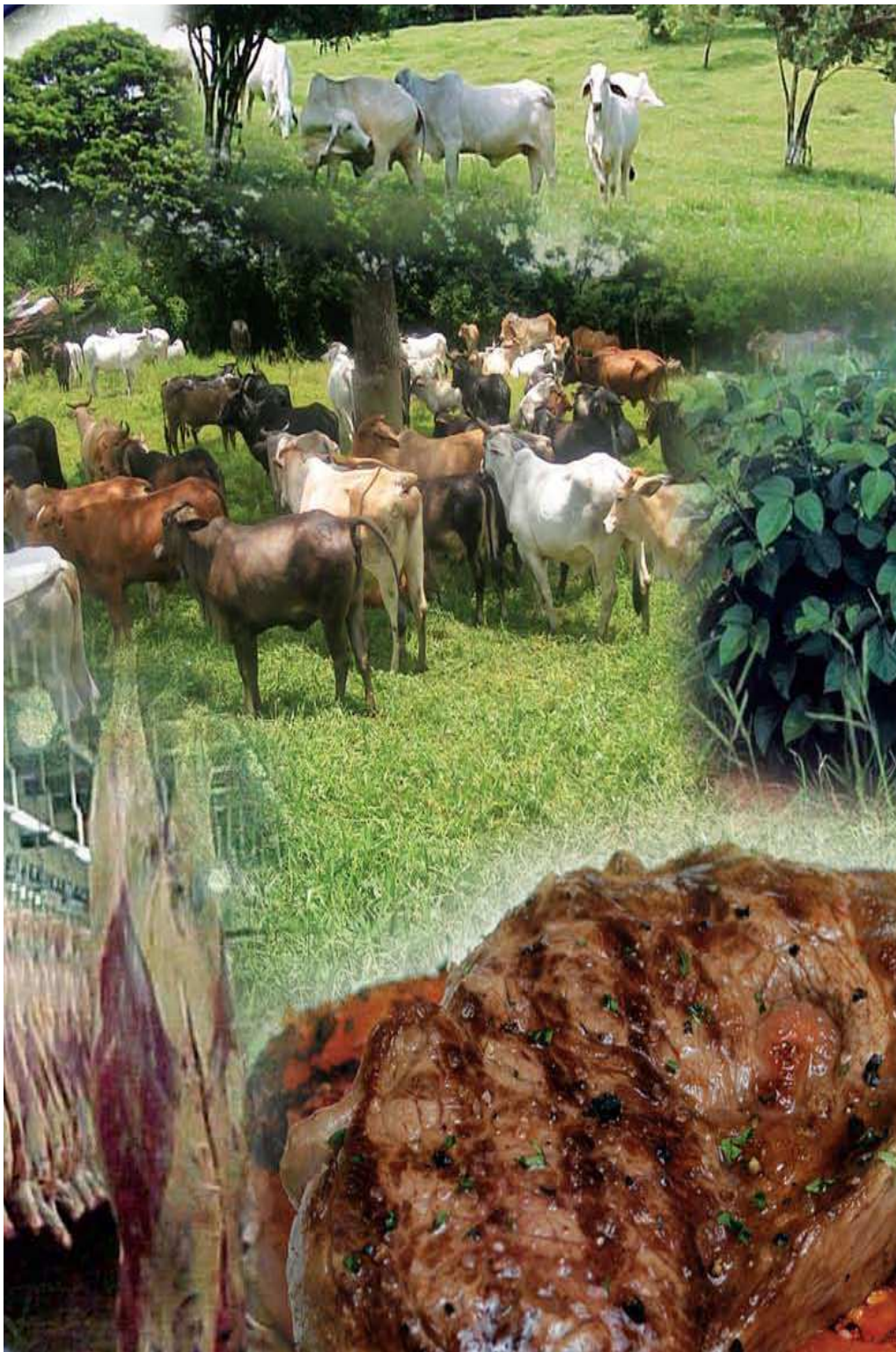
- Cadena intrarregional heterogénea (ganaderos – industria – comercialización – consumidores)
- Mercado regional integrado
 - libre comercio
 - empresas industriales
 - supermercados
- Apertura comercial facilita importaciones
- Fomento de la producción requiere:
 - diversificación de exportaciones
 - incremento del consumo interno.





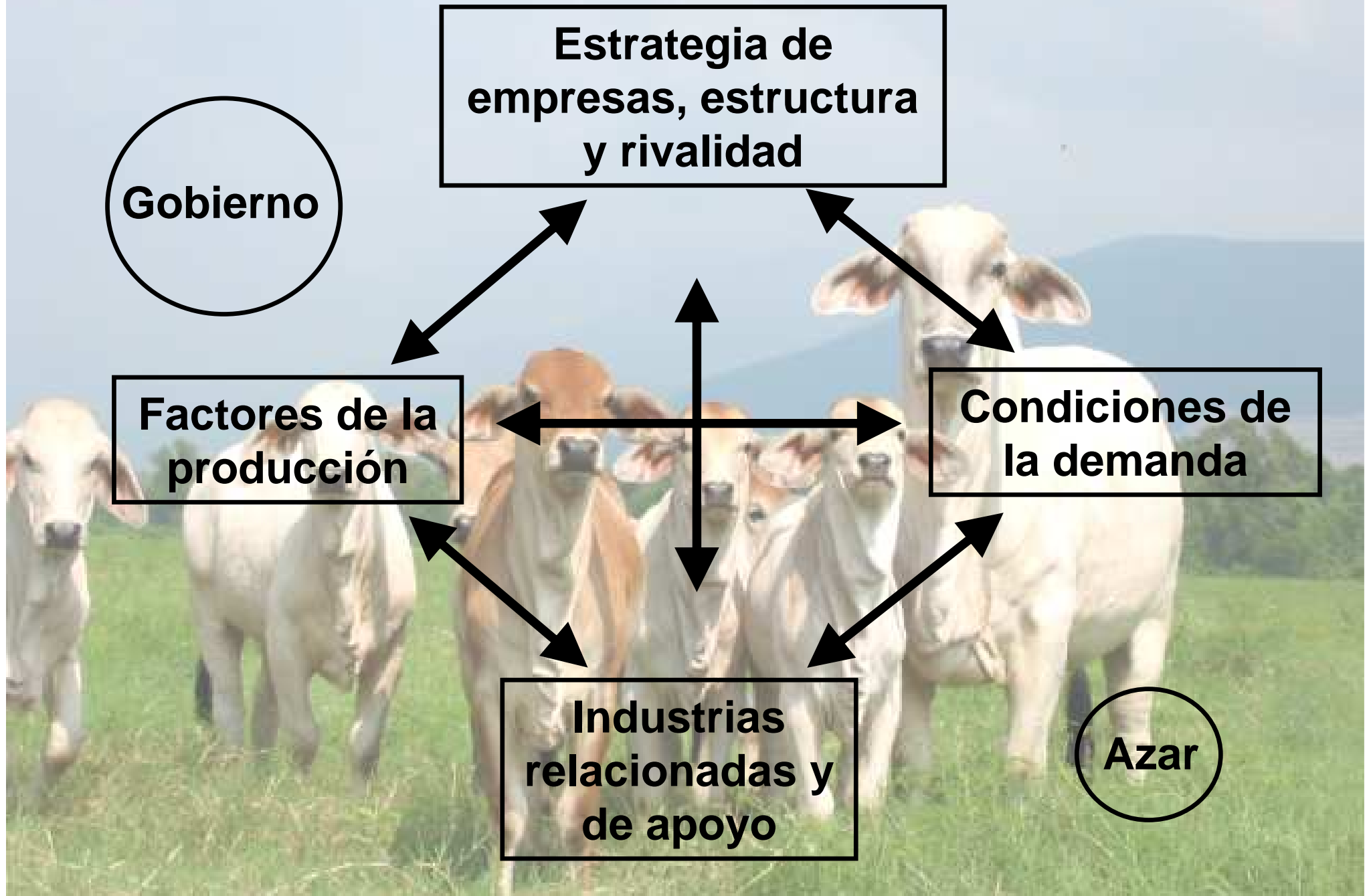
PAIS	Producción carne bovina 2005	# plantas de matanza 2005	Hato 2007
Costa Rica	19.8%	22	1.200.000
El Salvador	6.4%	165	1.000.000
Guatemala	18.1%	217	2.500.000
Honduras	13.7%	126	2.500.000
Nicaragua	25.9%	103	3.500.000
Panamá	16.1%	ND	1.500.000
TOTAL	350.000 tm	636	12.200.000

PAIS	Hato	Consumo per cápita	
USA	96,000,000	43.2	Imp neto
CANADA	13,000,000	32.8	Exp neto
MEXICO	30,000,000	18.7	Imp neto
CHILE	3,300,000	21.0	Exp neto
ARGENTINA	51,000,000	62.3	Exp neto
BRASIL	176,500,000	36.6	Exp neto
URUGUAY	12,400,000	52.0	Exp neto
AUSTRALIA	27,000,000	39.2	Exp neto
NUEVA ZELANDIA	9,000,000	26.4	Exp neto
PANAMA	1,500,000	16	Exp neto
CENTROAMERICA	12,200,000	7.8	Exp neto
COSTA RICA	1,200,000	17 (2008)	Exp neto
EL SALVADOR	1,000,000	7.1	Imp neto
GUATEMALA	2,500,000	5.4	Imp neto
HONDURAS	2,500,000	10.2	Imp neto
NICARAGUA	3,400,000	7.5	Exp neto



Perfil sectorial de la ganadería bovina de carne para Costa Rica

Análisis de competitividad sectorial

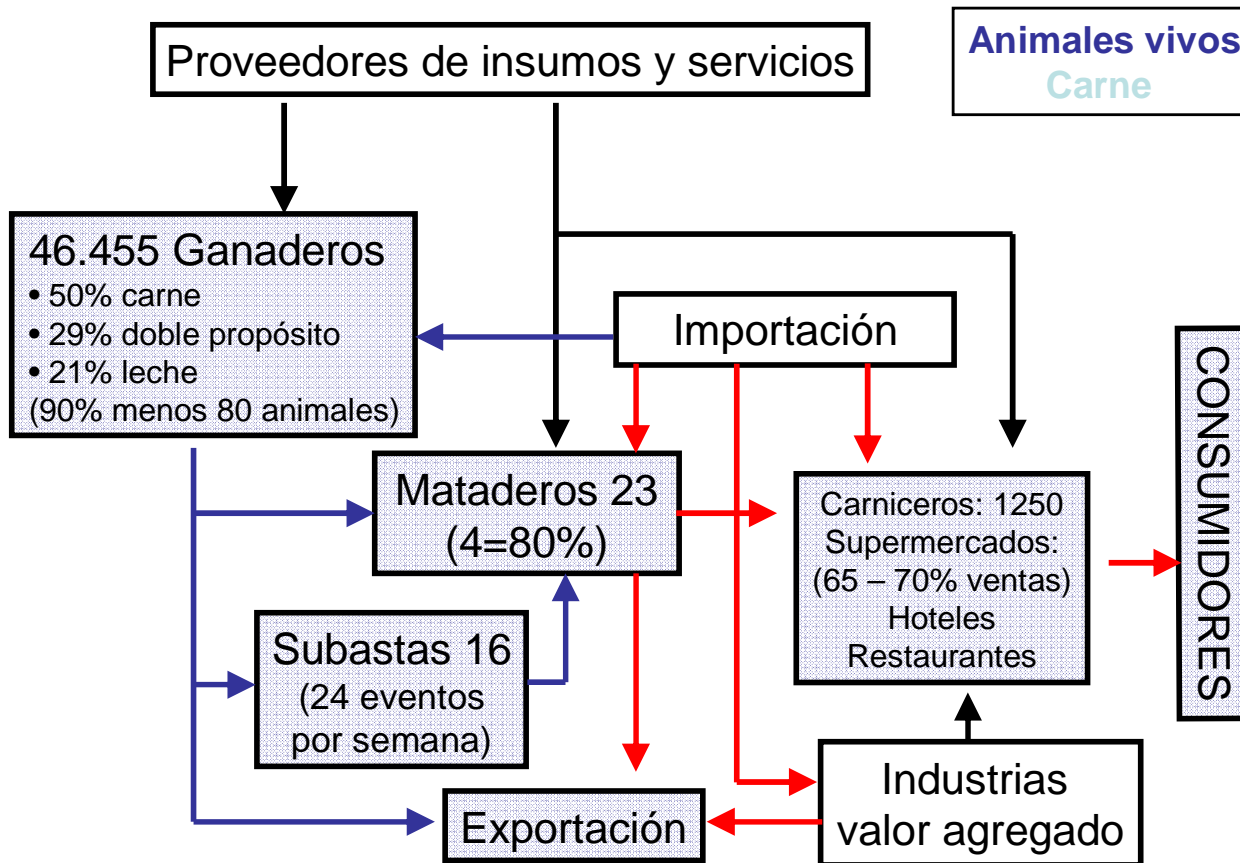


Condiciones de los factores de la producción

Índices productivos	Pastoreo extensivo	Fincas más productivas
% parición	55%	80%
Peso destete (7 meses)	150 kg	200 kg
Mejoramiento genético	NO	Selección, palpaciones, andrológico, cruces, inseminación, embriones
Nutrición	Pasturas degradadas	Pastos mejorados, minerales, bancos forrajeros, suplementación
Ganancia post destete	300 gr/día	600 – 700 gr/día
Uso información	NO	Registros productivos, sanitarios, etc.

Estrategia de las empresas, estructura y rivalidad

Costa Rica: Cadena de la carne bovina



- Disminución hato y superficie pastos: sustitución productos agroexportación (piña, arroz, yuca, palma, etc.)

9 acuerdos comerciales vigentes:

- Integración Económica CA (1964).
- OMC (1994).
- TLC con México (1995)
- TLC con Chile (2002)
- TLC con Rep. Dominicana (2002)
- TLC con Canadá (2002)
- TLC con T&T y CARICOM (2005)
- CAFTA (2009)
- TLC con Panamá (2009)

4 acuerdos en negociación

- Unión Aduanera Centroamericana
- Acuerdo Asociación CA - UE
- OMC: Ronda DOHA.
- TLC CR - China

Potenciales TLC

- Singapur

Condiciones de la demanda

- Más importante carácter que tamaño
- Compradores exigentes.
- Alta competencia en el mercado
- Internacionalización:
 - Supermercadismo
 - Turismo
 - Hábitos de alimentación
- Poco conocimiento carne, cortes y preparación; calidad = suavidad.
- Mitos efecto negativo para la salud
- Consumo per-cápita creciente 2008: 17 kg.

Industrias conexas y de apoyo

- **CORFOGA: fomento y competitividad**
- **SENASA**
- **MAG**
- **INTA**
- **COMEX**
- **PROCOMER**
- **Instituciones financieras**
- **Cámaras de ganaderos**
- **Centros de investigación**
- **Universidades**
- **Almacenes de insumos**
- **Subastas ganaderas**
- **Transporte de ganado**
- **Plantas de matanza**
- **Industria valor agregado**
- **Supermercados, carnicerías**
- **Hoteles, restaurantes y comidas rápidas.**

PROVINCIA	GANADEROS	GANADEROS %	PASTOS (Ha)	PASTOS %
ALAJUELA	14.078,00	30,30	329.843,48	27,39
CARTAGO	2.201,00	4,74	23.189,02	1,93
GUANACASTE	7.495,00	16,13	303.952,43	25,24
HEREDIA	2.492,00	5,36	53.153,22	4,41
LIMON	6.302,00	13,57	143.824,70	11,94
PUNTARENAS	8.195,00	17,64	259.717,14	21,57
SAN JOSE	5.692,00	12,25	90.420,13	7,51
TOTAL	46.455,00	100,00	1.204.100,12	100,00
23,61 % DEL PAÍS SERÍAN AREAS DEDICADAS A PASTOS				

PROVINCIA	CARNE	CARNE %	DOBLE P	DOBLE P %	LECHE	LECHE %
ALAJUELA	98.635,00	19,10	140.143,00	47,54	108.206,00	51,37
CARTAGO	1.459,00	0,28	1.676,00	0,57	36.503,00	17,33
GUANACASTE	148.552,00	28,77	56.967,00	19,33	14.063,00	6,68
HEREDIA	16.811,00	3,26	18.619,00	6,32	10.018,00	4,76
LIMON	103.493,00	20,04	24.134,00	8,19	8.849,00	4,20
PUNTARENAS	122.554,00	23,74	49.738,00	16,87	7.934,00	3,77
SAN JOSE	24.830,00	4,81	3.506,00	1,19	25.066,00	11,90
TOTAL	516.334,00	100,00	294.783,00	100,00	210.639,00	100,00
HATO TOTAL	1.021.756,00					

	2006	2007	2008 (acum. julio)	Acum.
Variación % IPC anual	9,43	10,81	8,83	29,07
Variación % precio subasta machos	1,26	0,72	-0,56	
Efecto inflación en el precio	-8,17	-10,09	-9,39	-27,66
Variación % precio subasta hembras	1,03	0,36	-0,17	
Efecto inflación en el precio	-8,40	-10,45	-9,00	-27,86
Variación % en precio canal machos	2,26	0,58	0,23	
Efecto inflación en el precio	-7,17	-10,23	-8,60	-26,00
Variación % en precio canal hembras	1,91	0,61	0,25	
Efecto inflación en el precio	-7,52	-10,20	-8,58	-26,30
Variación % en costilla de res	1,27	0,71	1,09	
Efecto inflación en el precio	-8,16	-10,10	-7,74	-26,00
Variación % en bistec de Res	0,76	1,20	0,74	
Efecto inflación en el precio	-8,67	-9,61	-8,09	-26,37
Variación % en carne molida de res	0,69	0,79	1,14	
Efecto inflación en el precio	-8,74	-10,02	-7,69	-26,45
Variación % en posta de res	1,24	0,82	1,12	
Efecto inflación en el precio	-8,19	-9,99	-7,71	-25,89

Corporación Ganadera Ley 7837

Objetivos

- Fomentar el desarrollo, modernización e incremento de la productividad de forma sostenible.
- Promover y apoyar la transformación tecnológica y empresarial de la ganadería y los segmentos de la cadena agroindustrial de la carne.
- Elaborar y ejecutar los planes, programas y proyectos para el fomento de la ganadería sostenible y aplicación de tecnología apropiada.
- Velar por el cumplimiento y seguimiento de los acuerdos, tratados, convenios y negociaciones, nacionales e internacionales.
- Procurar el autoabastecimiento de carne bovina y fomentar exportaciones de carne y sus subproductos.



Corporación Ganadera Ley 7837

Funciones

- Participar con el MAG en la elaboración y ejecución de planes, programas y proyectos para fomentar la ganadería bovina.
- Generar, acopiar, procesar, analizar y difundir la información estadística sobre la ganadería bovina de Costa Rica.
- Elaborar estudios técnicos y económicos para analizar y dar seguimiento de la actividad ganadera.
- Participar en la elaboración, definición e implementación de políticas para la actividad ganadera, fomentando la producción sostenible.
- Mejorar y proteger el patrimonio genético de la ganadería bovina.
- Procurar alianzas estratégicas con organizaciones nacionales e internacionales, públicas o privadas, para el desarrollo de actividades tendientes a cumplir los objetivos planteados.
- Realizar planes, programas y proyectos de fomento y apoyo a la ganadería, mediante convenios, empréstitos o donaciones de otros países o de organismos nacionales e internacionales.



CORFOGA

FECRIA
FCGG
FCGCR

Ministro MAG

Matadero de
mayor matanza

Asociación de
industriales
pecuarios

Organizaciones ganaderas

FCGCR

- C. G. Pacífico
- C. G. Nacional
- AGAIMPA
- C. G. San Carlos
- CGUS
- C. G. Limonal
- C. G. Tilarán

FCGG

- C. G. Bagaces
- C. G. Cañas
- C. G. La Cruz
- C. G. Liberia
- C. G. Santa Cruz
- C. G. Tilarán
- C. G. Nicoya
- C. G. Hojancha
- C. G. Nandayure
- C. G. Abangares

FECRIA

- CNPL
- C. G. Liberia
- CGUS
- A. Holstein
- A. Yersey
- ASOSIMBRA
- ASOCEBU
- C. G. Independientes del Sur

Papel y responsabilidad de todas las partes

CORFOGA
Áreas estratégicas de trabajo

**Mejoramiento genético:
DEP` s y marcadores moleculares**

**Crédito Ganadero:
CORFOGA – MAG - BNCR**

**Generación y procesamiento de
información: estadísticas, boletines, web**

Capacitación y asistencia técnica

Bienestar animal

**Investigación & desarrollo:
identificación de recursos y alianzas**

**Apoyo a organizaciones y
desarrollo se proyectos**

**Investigación y fomento para el
consumo de carne bovina**

**Programa de clasificación de canales:
rendimiento + calidad**

Investigación en calidad de carne

Rastreabilidad bovina

**Unidad multiplicación forrajes
ECAG – CORFOGA – CGUS - CIAT**

Negociaciones comerciales internacionales

**Participación foros internacionales:
FECECABO, COSALFA, etc.**

**Coordinación interinstitucional:
MAG/MIPRO-SENASA-MEIC, etc.**

Normas y reglamentos técnicos

**Alianzas y convenios institucionales en
áreas estratégicas de competitividad**

Propuestas de política sectorial - CONASA

Fomento de las exportaciones

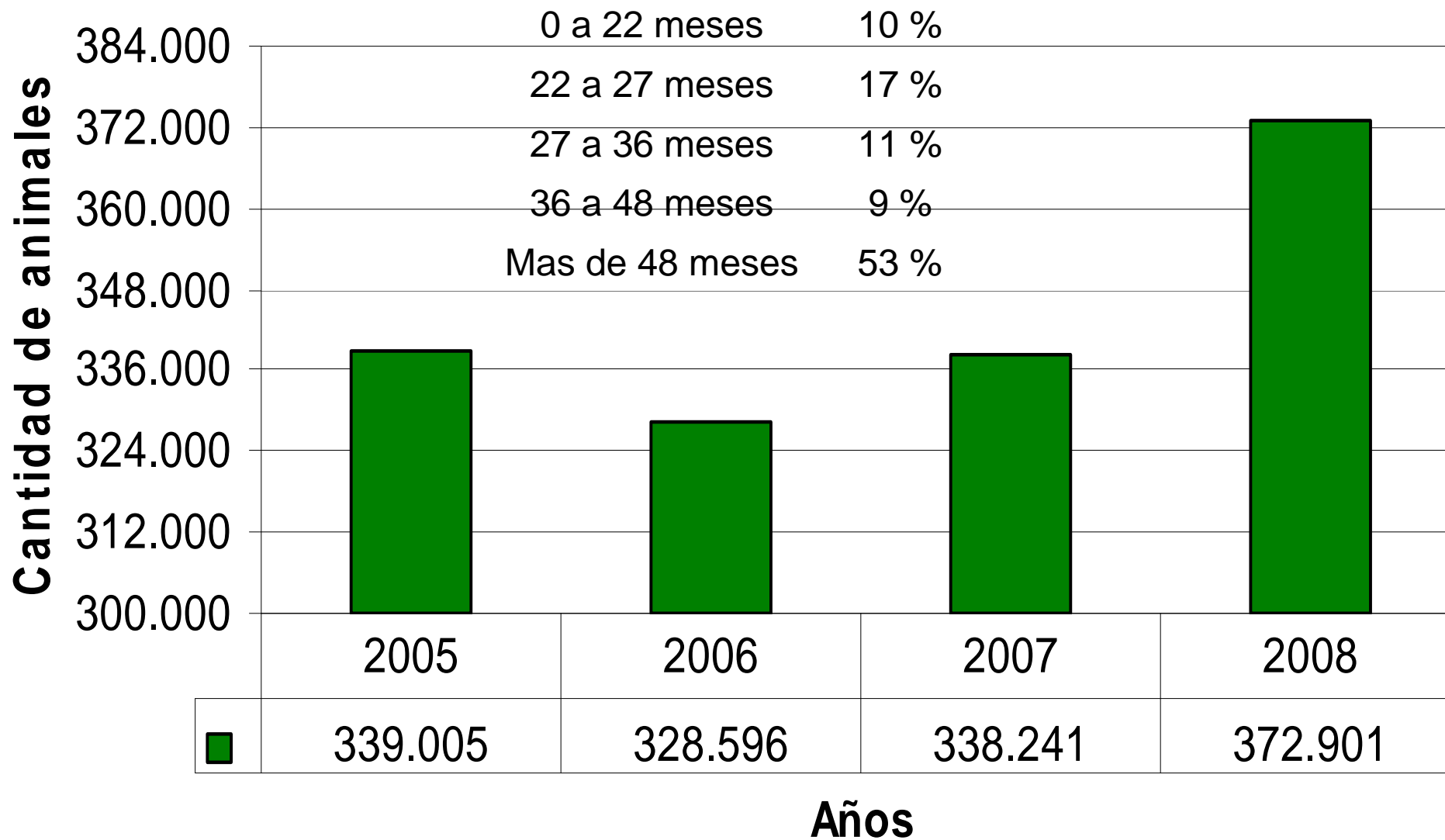
**Cumplimiento Ley 7837 – imagen
y posicionamiento sectorial e institucional**



Estadísticas del sector cárnico bovino de Costa Rica



CORFOGA: Total de la matanza para los años 2005-2008



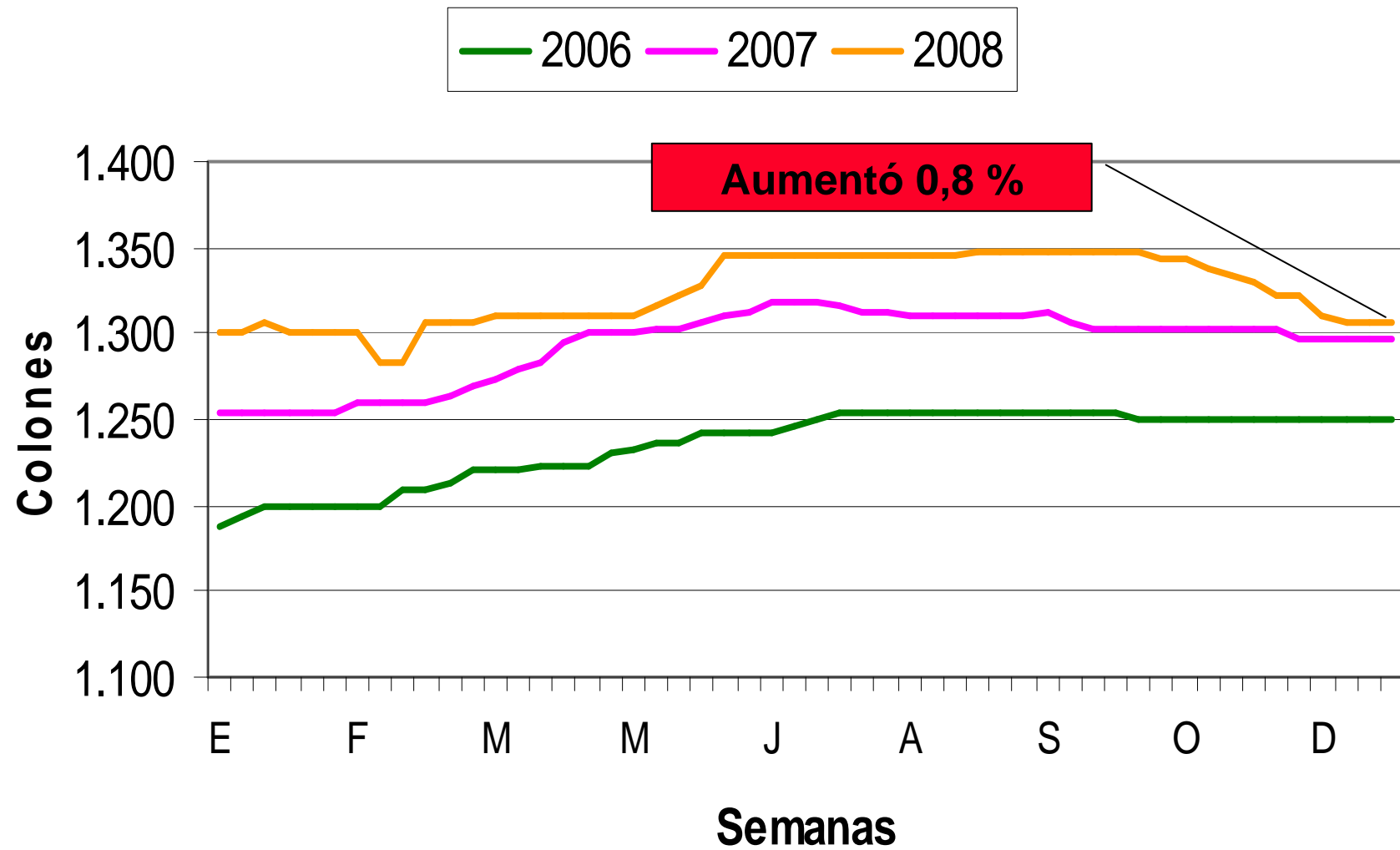
CORFOGA: cantidades y % de animales sacrificados por categoría en el año 2008

	Hembras	% Hembras	Machos	% Machos	Terneros	% Terneros	Total
Ene	16.314	48%	16.814	50%	199	1%	33.857
Feb	12.733	45%	14.837	53%	134	0%	28.122
Mar	10.421	45%	12.197	53%	121	1%	23.176
Abr	11.637	43%	15.133	55%	109	0%	27.337
May	14.074	44%	17.559	54%	119	0%	32.292
Jun	13.519	49%	13.728	49%	104	0%	27.798
Jul	19.342	50%	18.662	48%	119	0%	38.683
Agos	16.378	51%	15.023	47%	67	0%	31.945
Set	15.743	50%	15.011	48%	71	0%	31.308
Oct	18.922	49%	18.942	49%	81	0%	38.567
Nov	13.615	46%	15.448	52%	62	0%	29.651
Dic	11.671	45%	13.795	53%	58	0%	26.035
Total	174.369	47%	187.149	51%	1.244	0%	368.771

Precio Canal

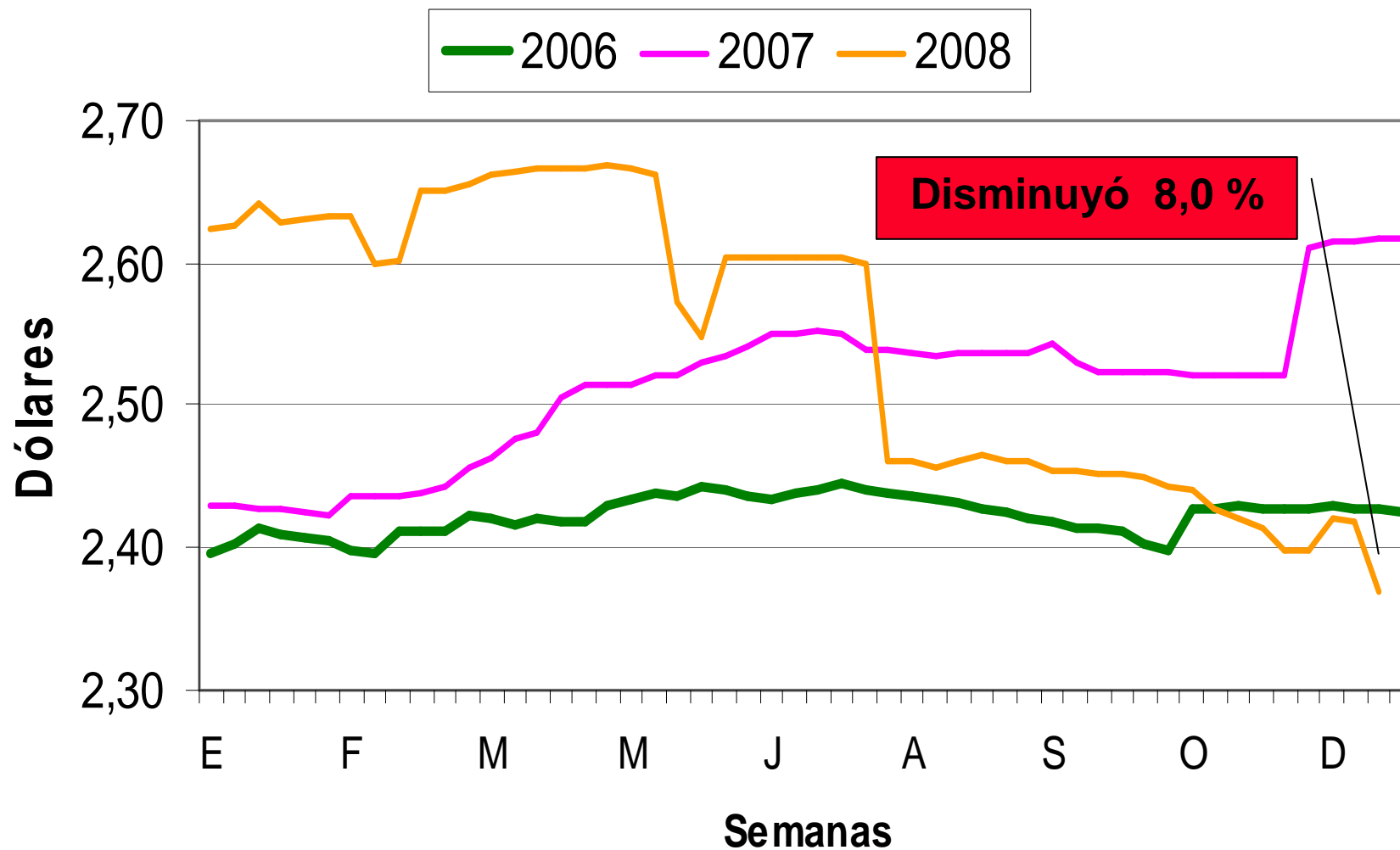


CORFOGA: Precios promedios semanales en canal de machos (colones)



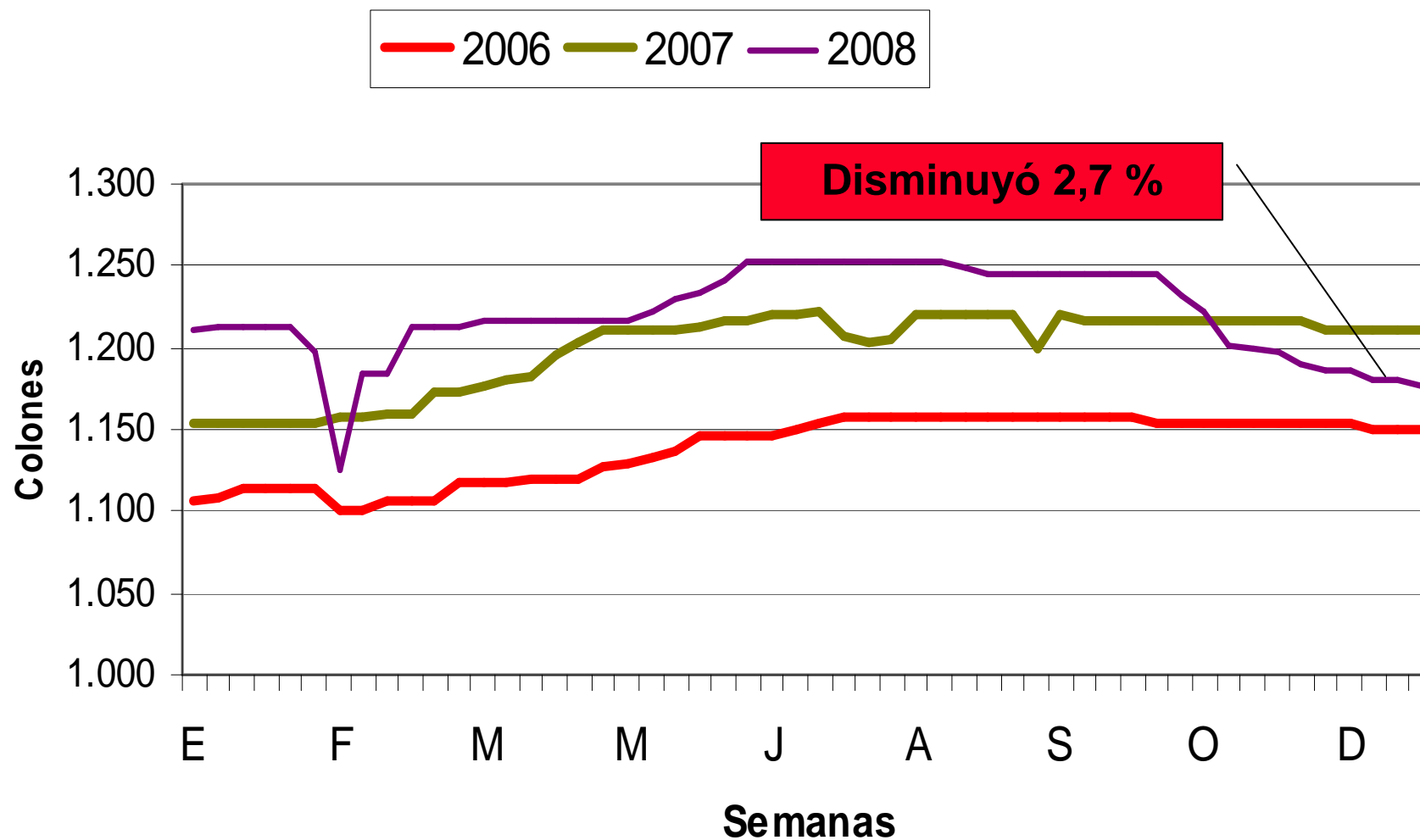
Fuente: Plantas de sacrificio

CORFOGA: Precios promedio semanales en canal de machos (US \$)



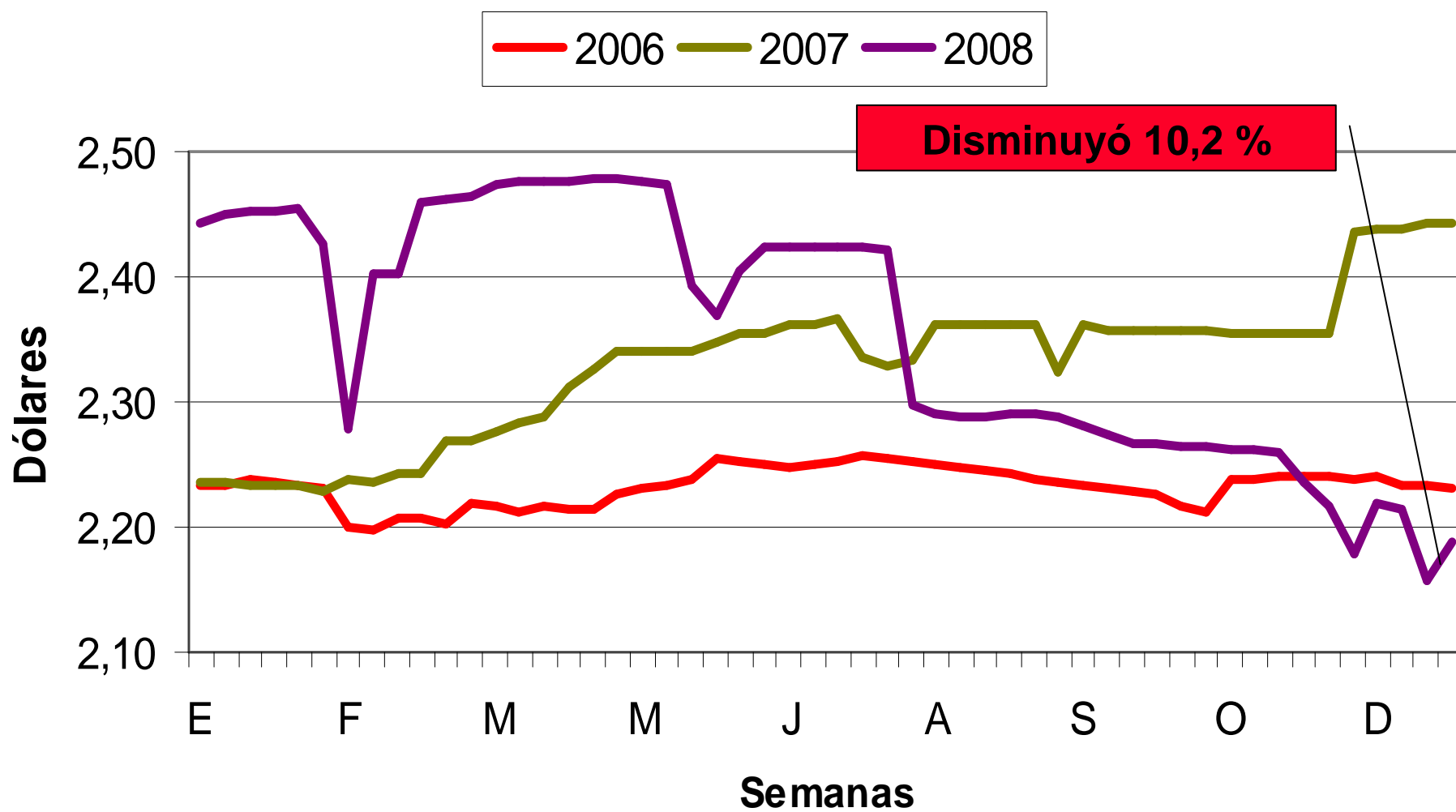
Fuente: Plantas de sacrificio

CORFOGA: Precios promedios semanales en canal de hembras (colones)



Fuente: Plantas de sacrificio

CORFOGA: Precios promedio semanales en canal de hembras (US \$)

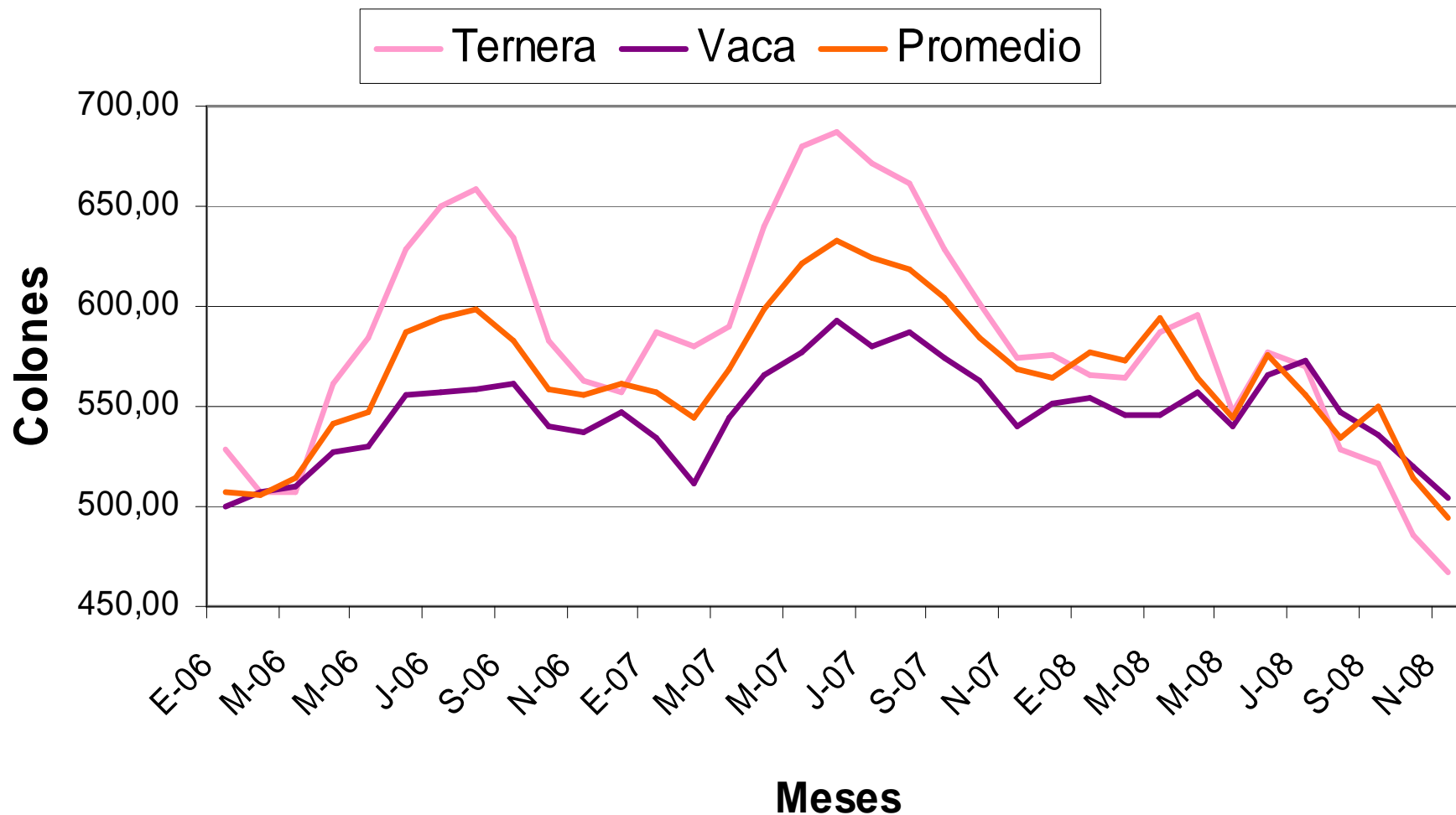


Fuente: Plantas de sacrificio

Precios en subastas



CORFOGA: Comportamiento del precio mensual en subastas para terneras, vacas y promedio hembras de los años 2006-2008

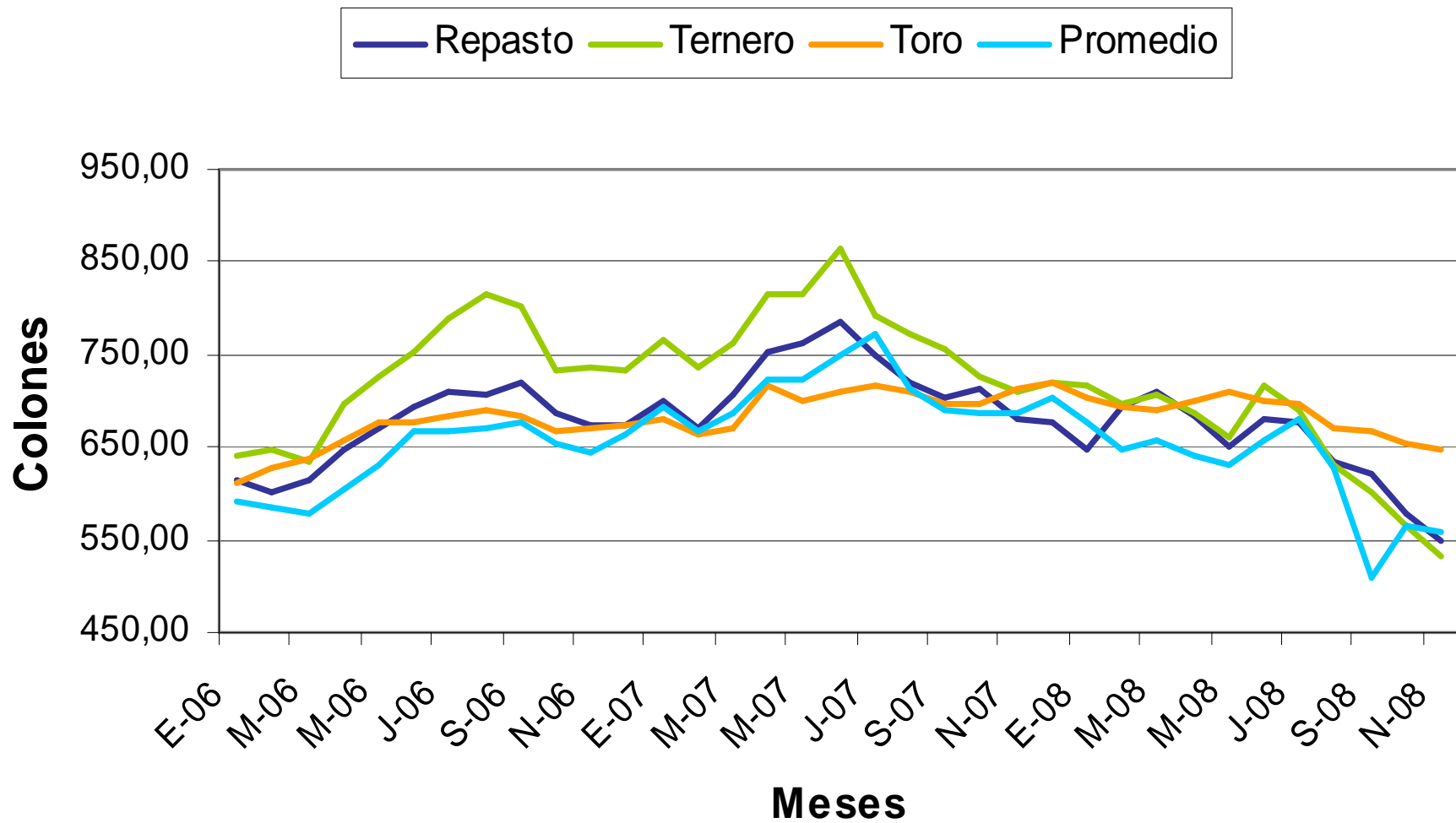


Fuente: GANAFAX

...machos...



CORFOGA: Comportamiento de los precios mensuales de repasto, ternero, toro y promedio machos en subastas para los años 2006-2008

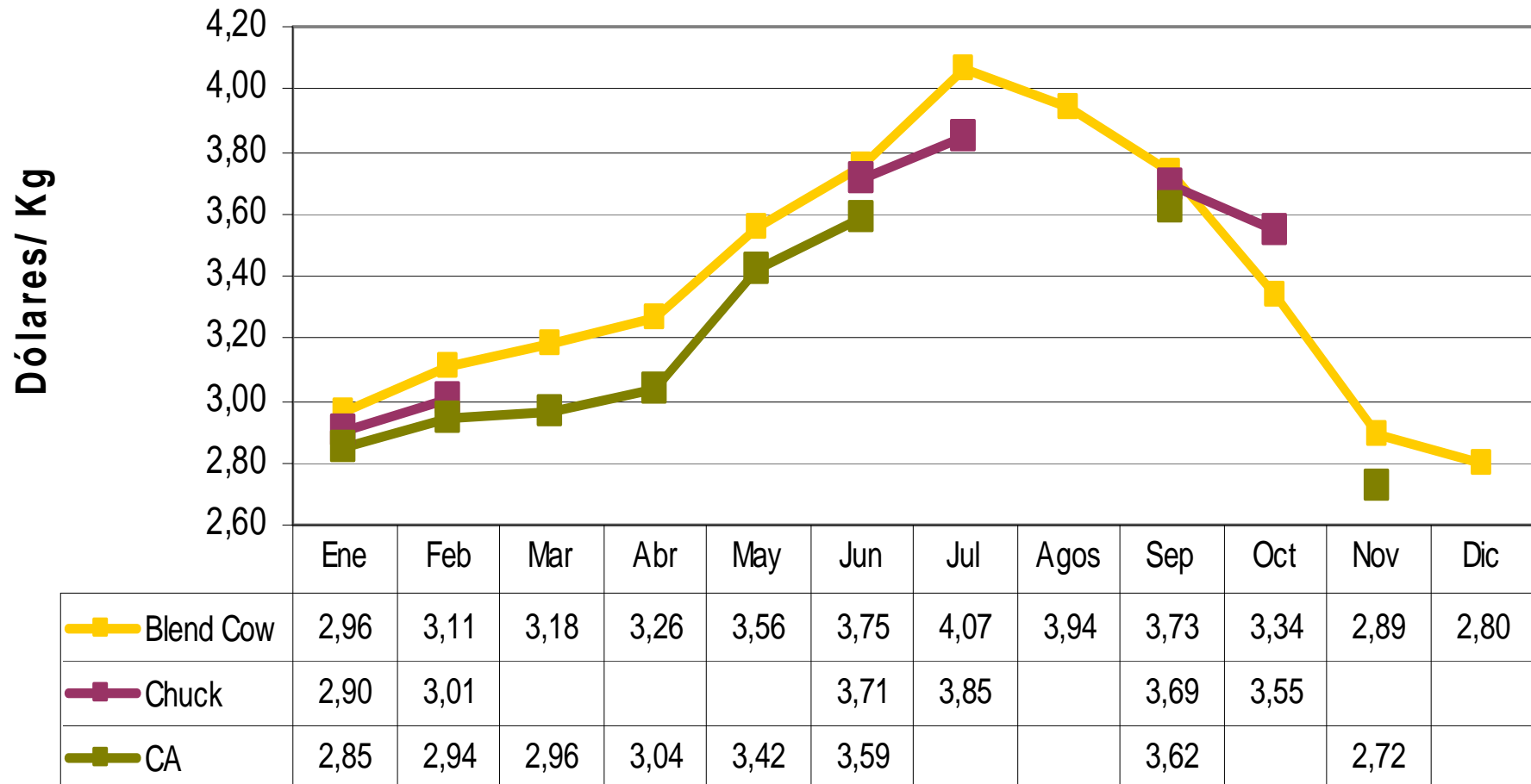


Fuente: GANAFAX

Precios Internacionales



CORFOGA: Precio promedio mensual en \$/ Kg de los cortes importados en USA de enero a diciembre 2008



Fuente: Hoja amarilla

Exportaciones e Importaciones

CORFOGA: origen y destino de las importaciones y exportaciones de carne de bovino fresca, refrigerada y congelada, 2008.

Importaciones totales y origen					
	Total US\$	Total TM	USA %	CA %	Otros %
0201 Carne fresca o refrigerada	7.592,960	2271,62	1	98	1
0202 Carne congelada	6.586,130	1893,08	10	43	47
0206 Despojos comestibles	2.765,990	1589,22	49	24	27
Total	16.945,080	5.753,92			
Exportaciones, totales y destino					
	Total US\$	Total TM	USA %	CA %	Otros %
0201 Carne fresca o refrigerada	13.493,450	4369,59	38	57	5
0202 Carne congelada	24.754,730	9043,73	57	24	19
0206 Despojos comestibles	4.248,710	2574,92	7	8	85
Total	42.496,890	15.988,24			
Balanza comercial	25.551.810	10.234.32			

Estimación consumo *Per cápita* en kgs (equivalente carne canal)

	2006	2007	2008	
Total de animales sacrificados	328.596	338.129	372.901	Unidad animal
Total de matanza	75.340.491	80.846.643,90	87.523.593,71	Kilos
Exportaciones	14.785.820,00	14.040.890,00	15.988.040,00	kilos
Importaciones	2.928.060,00	5.091.130,00	5.753.920,00	kilos
Consumo aparente	63.482.731	71.896.883,90	77.289.473,71	Kilos
Población	4.299.234	4.355.308,00	4.549.903,00	
Consumo <i>Per cápita</i>	14,8	16,5	17,0	Kilos

Fuente: CORFOGA



Acciones ante la crisis de precios en la ganadería bovina 2008-2009

ANTECEDENTES DE LA CRISIS EN CR

- Efecto combinado de factores ha provocado una espiral descendente del precio de los animales:
 - Efecto de las importaciones
 - El cierre del mercado japonés
 - La dificultad de colocar carne en mercados como USA y México
 - Un mercado interno e internacional deprimido por la crisis económica mundial
 - Sobre oferta de animales e incertidumbre de precios bajos en el futuro cercano.
 - Baja demanda de animales para engorde por las difíciles condiciones de los pastos y tierras destinadas a otras actividades (+50.000 Has en 2 años)
 - Mayor oferta de animales por las difíciles condiciones de los pastos en zonas afectadas por la sequía e inundaciones
 - Fuertes incrementos en los costos de producción
 - Pérdida de poder adquisitivo de productores
 - Saturación del mercado a nivel de fincas, subastas y plantas de matanza.

ACCIONES ANTE LA CRISIS DE PRECIOS EN LA GANADERIA BOVINA

- La situación de precios bajos que enfrenta el sector cárnico bovino en el mercado interno e internacional, requiere de la utilización de diversos mecanismos que incidan directamente sobre la oferta y la demanda, con el fin de lograr modificar la tendencia en el comportamiento del precio de los animales vivos en sus diversas categorías.

ACCIONES ANTE LA CRISIS DE PRECIOS EN LA GANADERIA BOVINA

Estrategia para el fomento de las exportaciones y atracción de inversiones:

- Alianza CORFOGA – COMEX – PROCOMER para el fortalecimiento de la capacidad exportadora, promoción comercial y atracción de inversiones.
- Objetivo: incrementar las exportaciones (animales, carne, subproductos y productos de valor agregado).
- Solicitud de apoyo al Ministro de COMEX y Gerente de PROCOMER, para tener una estrategia nacional de fomento de las exportaciones de carne bovina, subproductos y animales en pie. (14 de noviembre):
 - El apoyo de las oficinas comerciales de PROCOMER para la identificación de oportunidades de exportación
 - El desarrollo de un servicio de inteligencia de mercados
 - La atracción de inversión extranjera de empresas que utilicen carne bovina y subproductos.

ACCIONES ANTE LA CRISIS DE PRECIOS EN LA GANADERIA BOVINA

Estrategia para el fomento de las exportaciones y atracción de inversiones:

- Trabajo con la oficina comercial de PROCOMER en Beijing, China:
 - Trámite para el reconocimiento sanitarios
 - Se incluyó la carne bovina y subproductos, como un sector de interés en ese mercado
 - Desarrollo del perfil del mercado (situación del sector, potenciales competidores, precios arancel y otros requisitos)
 - SENASA está completando el protocolo sanitario (17 de noviembre)
- Dirección de Estudios Económicos de PROCOMER:
 - Estudios de mercados para identificar potenciales compradores
 - Perfil de la oferta exportable (tipos de productos, cortes, presentaciones, etc)
 - Directorio de empresas con capacidad de exportación.

ACCIONES ANTE LA CRISIS DE PRECIOS EN LA GANADERIA BOVINA

Estrategia para el fomento de las exportaciones y atracción de inversiones:

- Misión comercial exploratoria del sector bovino en Venezuela (Embajador Vladimir de la Cruz)
- Misión oficial para gestionar la reapertura del mercado japonés y la venta al mercado chino.
- PROCOMER:
 - Identificación en México y USA de nuevas oportunidades de mercados
 - Gestión en todas las oficinas comerciales para identificar oportunidades comerciales para el ganado, la carne y subproductos.
 - Estudios de mercado para el ganado, carne y subproductos en Asia, Norteamérica, Europa y el Caribe.

ACCIONES ANTE LA CRISIS DE PRECIOS EN LA GANADERIA BOVINA

SENASA

- Reapertura del mercado de Japón y la aprobación de plantas por Colombia, Panamá y China.
- Informe periódico de los países y plantas aprobadas para importar y exportar, plazo de vencimiento de las inspecciones, etc.

Estudio de mercado para la venta de ganado en pie

- Consultoría para un diagnóstico rápido del potencial para exportar animales en pie a países de la región (Centroamérica, México, Panamá, Venezuela y el sur de los Estados Unidos)

Estrategia para el fomento del consumo interno de la carne bovina

- Ampliar y fortalecer la campaña de consumo de la carne nacional
- Inversión de ¢70 millones en el 2009

Nuevo programa de crédito ganadero (MAG-CORFOGA-BNCR):

- Retención de machos y hembras
- Créditos a corto plazo, con un período de gracia
- Topes máximos por usuario
- Utilizar la Banca de Desarrollo para garantías

Desarrollo del Censo 2008 – 2009 (CORFOGA – PVEGB/SENASA)

ACCIONES ANTE LA CRISIS DE PRECIOS EN LA GANADERIA BOVINA

Solicitudes al Sr. Presidente de la República (11 noviembre del 2008):

- Intervención directa
- Crédito para ganadería
- Apoyo para incrementar las exportaciones
- Aumento del consumo interno de carne
- Apoyar a los ganaderos, especialmente a los productores de cría, con el fin de evitar que se mantenga la espiral descendente de los precios.
- Transmitirle al ganadero un mensaje de prudencia en sus decisiones de venta
- Informar las acciones para superar la crisis de precios bajos.

Estudios en proceso de ejecución MEIC:

- Estudio de precios y márgenes de comercialización en toda la cadena bovina de carne
- Análisis comparativo de precios al consumidor de los diferentes tipos de carne en el mercado (pollo, cerdo, res y pescado)
- Monitorear el cumplimiento del decreto de etiquetado de carnes y el marcado de origen.

ACCIONES ANTE LA CRISIS DE PRECIOS EN LA GANADERIA BOVINA

Solicitudes al Ministro del MAG:

- Que el Gobierno declare una emergencia nacional del sector ganadero, el cual se ha visto seriamente afectado por la situación climatológica durante todo el año en diversas regiones y los bajos precios.
- Las fincas han perdido gran parte de sus áreas de pasturas y tardarán varios meses para su total recuperación
- Cambio climático afectará al sector, por lo que debemos actuar de forma preventiva.
- Recursos para apoyar a los ganaderos de las zonas más afectadas por el clima: acceso a crédito, donación de semillas de pasto, recursos para la alimentación de animales (pacas de heno, miel, minerales, etc)

Ejercer un mayor control sobre las importaciones:

- Mayor control sobre la calidad e inocuidad de la carne importada (SENASA)
- Tomar un mayor número de muestras por contenedor
- Que los embarques queden cuarentenados, hasta que estén listos los resultados del laboratorio.

ACCIONES ANTE LA CRISIS DE PRECIOS EN LA GANADERIA BOVINA

Uso de la reserva de previsión de CORFOGA para el fomento del consumo y crédito

- **Mecanismo anticíclico:** conjunto de políticas internas de apoyo al productor aplicadas por la Corporación Ganadera, que tenga un efecto en el precio, en el volumen, en el comportamiento de la actividad ganadera en finca, o en la modificación de la demanda de carne.
- **Estrategia para el fomento del consumo interno de la carne bovina** ampliar y fortalecer la campaña de consumo de la carne nacional
- **Promoción de tortas de carne en supermercados:** activaciones promocionales diferenciadas con descuentos a los consumidores, mayor rotación de carne industrial.
- **Desarrollo de la III fase del programa de crédito ganadero (MAG-CORFOGA-BNCR)**

Recomendaciones a todos los productores

- Prudencia ante la crisis de precios, especialmente a productores de cría**
- Evitar la espiral descendente de los precios**
- Realizar un mejor acabado de los animales**
- Retener animales en finca si las condiciones económicas y de pastos lo permiten**
- Y hacer un uso racional de la información de mercado, para aprovechar mejores precios**
- Prepararse adecuadamente para enfrentar en el 2009 los efectos del cambio climático.**

Por sus aportes....gracias a todos