

Medición de impacto de nota televisiva sobre el consumo de la carne

Como muchos ya conocen, la Corporación Ganadera está trabajando fuertemente en informar al público en general acerca de los beneficios nutricionales que se obtiene al consumir carne de res, así como de destacar las ventajas que tenemos en la actividad ganadera costarricense.

Por esa razón, CORFOGA consideró realizar una serie de encuestas telefónicas con el fin de determinar el daño probable al sector cárnico que tuvo el reportaje emitido en el programa de televisión 7 Días el día 15 de setiembre del 2008, transmitido por Canal 7 de Costa Rica, en el cual se promovía el vegetarianismo.

La muestra fue aleatoria y consistió en 200 encuestas telefónicas a personas del área Metropolitana, de las cuales el 79% dicen recordarse de haber visto el programa y que de este porcentaje el 74% mencionó que los temas eran sobre el maltrato animal y forma de matanza, ver cuadro # 1. Por otro lado, se le preguntó si dicho programa afectó o no su consumo de carne de res a lo cual respondió un 62% que será el mismo, ver gráfico # 1. Por último, se concluyó que sólo un 38% de los encuestados (ver gráfico #2) manifestaron que les afectó mucho o algo el reportaje y fueron en mayor proporción las mujeres mayores de 30 años.

Como resultado se puede concluir que el consumo de carnes está asociado con factores relacionados con la salud, y al aporte que éstas brindan en cuanto a nutrientes, vitaminas y la necesidad de ingerirlas para tener una buena dieta.

Cuadro #1: Recordación del contenido del programa

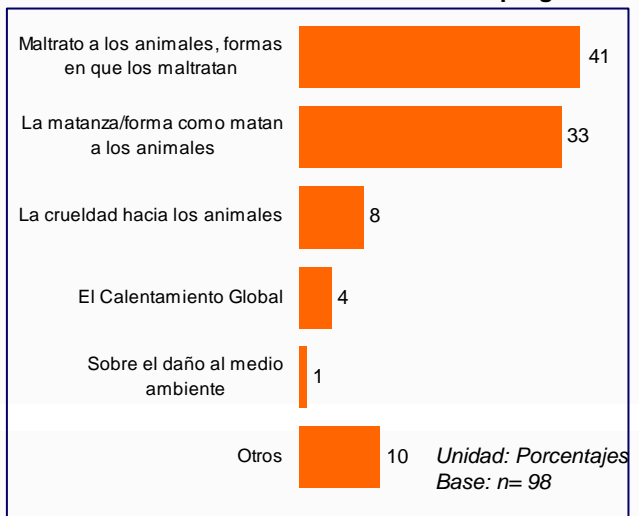


Gráfico # 2: Nivel en el que afecta el mensaje

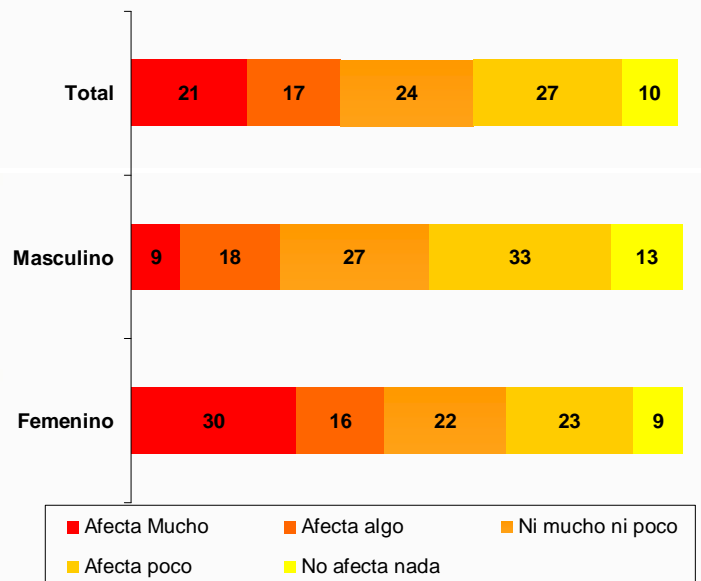
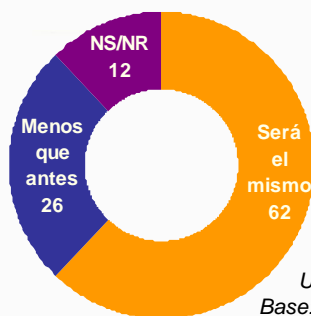


Gráfico #1: ¿Cómo será el consumo de carnes tras ver el programa?



Unidad: Porcentajes
Base: Total muestra (n=124)

Unidad: Porcentajes
Base: Total muestra (n=124)